



XI PREMIOS DE MARKETING DE ASTURIAS 2018

BASES DE LOS PREMIOS

El **Club de Marketing de Asturias**, con el objetivo de difundir y reforzar la aplicación de buenas prácticas de marketing en el tejido empresarial y profesional asturiano, convoca los premios anuales de marketing, de acuerdo con las siguientes bases:

PRIMERA: los premios tendrán carácter honorífico, sin dotación económica alguna y su periodicidad será anual.

SEGUNDA: los premios podrán ser otorgados a empresas y a profesionales del marketing según la respectiva categoría, con el requisito de tener sede social, residencia o centro de trabajo en Asturias.

TERCERA: las categorías en que se dividen los premios de marketing a entregar anualmente son:

1. Premio a la campaña de comunicación más efectiva
2. Premio a la iniciativa en marketing internacional
3. Premio a la iniciativa de marketing no lucrativo
4. Premio a la iniciativa de marketing público
5. Premio a la investigación comercial
6. Premio al estudiante distinguido de marketing
7. Premio al profesional del año de marketing

CUARTA: las candidaturas de premiados podrán ser presentadas por el propio interesado/a, por una asociación empresarial, institución, persona física o jurídica. Así mismo también podrán ser presentadas por cualquiera de las personas integrantes del jurado de los Premios.

QUINTA: las candidaturas deberán ser presentadas por correo certificado al Club de Marketing de Asturias (C/ Progreso nº1 4ºE, Gijón 33209) con una breve memoria razonada de contenidos acordes a su candidatura y los correspondientes documentos de apoyo (videos, fotos, dossier de medios, diseños, folletos, etc) tanto en soporte papel como en soporte digital. Cada memoria deberá identificar los targets de clientela destinataria, las actuaciones desarrolladas y la métrica de resultados posteriores.



SEXTA: la fecha tope de presentación de candidaturas es el 26/04/18, previo a la celebración de la reunión del Jurado, que se desarrollará el día 3 de Mayo a 15:30 h.

SEPTIMA: la gala de entrega de los XI Premios de Marketing tendrá lugar en Gijón el jueves 24 de Mayo de 2018 a las 12:00 h.

OCTAVA: el jurado para la concesión de los premios de marketing estará integrado por el Presidente del Club de Marketing de Asturias, un representante de la Federación Española de Marketing, un representante de AEMARK, un representante de AEDEMO, un representante de FADE, un representante de ASTUREX, un representante del patrocinador Caja Rural de Asturias, un representante de la Universidad de Oviedo, un representante del Club Asturiano de Calidad y premiados al profesional del año de ediciones previas.

NOVENA: los miembros del jurado no podrán optar a los premios.

DECIMA: Todos los miembros del jurado tienen voz y voto, las decisiones serán inapelables y se obtendrán por mayoría simple de votos. El presidente tendrá voto de calidad.

UNDECIMA: el jurado podrá declarar desiertos los premios y/o desestimar las candidaturas que no cumplan los requisitos exigidos.

DUODECIMA: la presentación de candidatura a los premios supone la aceptación y conformidad de las bases para los mismos.



Anexo 1: JURADO PREMIOS DE MARKETING DE ASTURIAS

El jurado para 2018 estará compuesto por las siguientes personas, que también harán entrega de premio junto a correspondientes premiados del año anterior, en la Gala del jueves 24 de Mayo de 2018 a las 12:00 h.:

- D. Carmen Riesgo (Club de Marketing de Asturias)
- D. Alberto González (FADE)
- D. Alejandro Díaz (Caja Rural de Asturias)
- Dña. Teresa Vigón Arvizu (ASTUREX)
- D. Marino Zapatero (Club Asturiano de Calidad)
- D. Enrique Riesgo (Club de Marketing de Asturias)
- Prof. D. Juan Trespalcacios (Catedrático de Marketing de la Univ. de Oviedo)
- Prof. D. Miguel Cervantes (Representante de AEDEMO)
- Prof. D. Victor Iglesias (Representante de AEMARK)
- D. José M^a Martínez (Representante de la FEM)
- D. Jaime Reinares (Rpte. Premiados 2008)
- Dña. Sara Cillero (Rpte. Premiados 2009)
- D. Andrés Velasco (Rpte. Premiados 2010)
- D. Jorge Areces (Rpte Premiados 2011)
- D. Alberto Canteli (Rpte Premiados 2012)
- D. Gerardo Nieto (Rpte Premiados 2014)
- D. José Manuel Montis (Rpte Premiados 2015)
- D. Alberto Alvarez (Rpte Premiados 2016)
- D. Diego Oliveira (Rpte Premiados 2017)

Anexo 2: Premiados ediciones anteriores

Los premiados en la 1ª edición (año 2008) han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Jaime Reinares**
- Premio a la mejor campaña de comunicación:
 - o Subcategoría regional: **CAPSA**
 - o Subcategoría nacional: **MATER Asturias**
- Premio a la excelencia en marketing: **LACERA**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **YELMO Cines**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **CLIMASTAR**
- Premio a la investigación comercial: **Servicios Normativos SN**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Isabel Menéndez Barrero**



Los **premiados en la 2ª edición (año 2009)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **Dña. Sara Cillero**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Supermercados Masymas**
- Premio a la excelencia en marketing: **CAFENTO**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Ayuntamiento de Gijón**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Sidra Mayador**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Fundación Alimerka**
- Premio a la investigación comercial: **declarado desierto**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **D. David Parra Oporto**

Los **premiados en la 3ª edición (año 2010)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Andrés Velasco**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **TELECABLE**
- Premio a la excelencia en marketing: **FRIOBAS BASILIO**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Hotel SILKEN M.Naranco**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **EOLO Sport**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Fundación Puentes del Mundo**
- Premio a la investigación comercial: **CAPSA**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Ayto de Gijón**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Maria Victoria Arias Fdez**

Los **premiados en la 4ª edición (año 2011)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Jorge Areces**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **CAFENTO**
- Premio a la excelencia en marketing: **CURSOS MIR ASTURIAS**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **CONTEMAX**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Centro Formación SN**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **ETERIA**
- Premio a la investigación comercial: **EOLO Sport**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Gobierno del Principado de Asturias**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Nerea Blanco Alvarez**

Los **premiados en la 5ª edición (año 2012)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Alberto Canteli Suárez**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **MOFESA y Cosmética Eva Rogado**
- Premio a la excelencia en marketing: **Clinica Rodríguez RECIO**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Tierrastur CRIVENCAR**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Queso Rey Silo**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Laboral Centro de Arte**
- Premio a la investigación comercial: **Soc Mixta de Turismo de Gijón**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Ayto de Teverga**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **D. David Tejerina naves**



Los **premiados en la 6ª edición (año 2013)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **Dña. Esther Vilachá (DEP)**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Caja Rural de Asturias**
- Premio a la excelencia en marketing: **Gómez Oviedo**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Sombrerería Albiñana**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **IMPULSO**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asoc Asturias Empresa**
- Premio a la investigación comercial: **INBULNES**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **SMTurismo Gijón**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **D. Alvaro Mtnez Alonso**

Los **premiados en la 7ª edición (año 2014)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Gerardo (Cuco) Nieto**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Parque Principado**
- Premio a la excelencia en marketing: **Lácteos Monteverde**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **CAFENTO**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **EQUILICUÁ**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asoc Entrecanes**
- Premio a la investigación comercial: **Empresa Municipal de Aguas Gijón**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Mancomunidad Avilés Turismo**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Eva González Suárez**

Los **premiados en la 8ª edición (año 2015)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Jose Manuel Montis**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Nortpalet**
- Premio a la excelencia en marketing: **ASINCAR**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **GMC Abogados**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Asturfeito**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **FEMETAL-ASTUREX**
- Premio a la investigación comercial: **Pizza Móvil**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Area Sanitaria I Servicio Salud**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Gema Arboleya Allende**

Los **premiados en la 9ª edición (año 2016)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Alberto Alvarez**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **AGA**
- Premio a la excelencia en marketing: **SERESCO**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Grupo Naviser**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **TEKOX**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **AEDIPE Asturias**
- Premio a la investigación comercial: **SITA**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Instituto Asturiano de la Mujer**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **D. Alejandro Alvarez Nuño**



Los **premiados en la 10ª edición (año 2017)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Diego Oliveira**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Gente Up**
- Premio a la excelencia en marketing: **Colegio Santa Maria del Naranco**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **El Guía del Paraiso**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Adele Robots**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asociación Juvenil Learn and Fun**
- Premio a la investigación comercial: **Divisadero**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Mancomunidad Comarca de la Sidra**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Rosalía Alvarez García**

Anexo 3: Contacto de los Premios

Club de Marketing de Asturias

www.clubmarketingasturias.org

info@clubmarketingasturias.org

Móvil: 655 92 81 61

Anexo 4: Ficha resumen de candidatura presentada

A fin de facilitar su evaluación por el jurado, requerimos que cada candidatura incluya además de anexos y el video de presentación, una ficha resumen de 1 sola hoja con la siguiente información:

- Categoría:
 - Nombre comercial o marca de la candidatura:
 - Descripción de la acción o campaña o iniciativa(s):
 - Estrategias o actuaciones diferenciales:
 - Mercado o target prioritario:
 - Objetivos previos:
 - Presupuesto invertido:
 - Indicadores o KPIs:
 - Resultados obtenidos:
- Anexos: video (2 min) y soportes gráficos/visuales presentados